

— Beauté belge —

Le règne de tous les Belges

Queen C Cosmetics, une nouvelle marque belge de maquillage haut de gamme et vegan, s'est donné pour mission de célébrer la beauté de toutes et tous, quel que soit l'âge, la carnation, le type de peau ou le sexe.

Voilà certainement une jeune marque qui va bousculer les codes de la beauté. Queen C Cosmetics, née à Waterloo, est une petite nouvelle sur le marché des cosmétiques. Fière de ses valeurs de liberté, d'inclusion et d'indépendance, elle estime que les sujets de son royaume sont pluriels et libres de se maquiller comme ils l'entendent. Voilà qui a donné naissance à une gamme de maquillage hyper pigmenté et longue tenue qui flatte toutes les peaux, de la plus foncée à la plus claire... Et qu'elle soit peau de femme ou d'homme, car la marque entend célébrer toutes les beautés en mettant à l'honneur Mister Queen et Madame C.

Lancée il y a quelques mois, la marque propose 2 palettes d'ombres à paupières, 4 rouges à lèvres et un gloss volumateur effet miroir. Les palettes d'ombres à paupières *Conscientiously Intense* (harmonie multicolore) et *Mighty Black* (harmonie smoky) ont tout pour elles: teintes mates, nacrées ou pailletées hyper pigmentées, finitions versatiles riches en couleurs et sensation veloutée. On aime? La texture hautement pigmentée et soyeuse qui se mélange parfaitement. La formule ultra longue tenue résiste même à l'eau. Les fards s'utilisent de manière monochrome ou combinés à d'autres nuances pour sculpter le regard. Les teintes se modulent à l'infini, s'estompent au gré de votre personnalité et de vos envies.

Le plus? Queen C Cosmetics se veut aussi vegan et durable. Les rouges à lèvres et le gloss sont certifiés par un label de qualité délivré aux marques dont les produits sont exempts de plus de 50 ingrédients nocifs pour la santé (parabènes, phtalates...). La marque s'est également engagée à réduire son impact environnemental en utilisant exclusivement des contenants recyclés et recyclables et en limitant les emballages (label *Minimum Waste*). Elle a également une approche éthique et refuse les tests sur les animaux (label *Cruelty Free*).

Quant à la fondatrice, on apprend qu'elle est «Mumpreneure» et maman solo. En assumant de multiples rôles, elle n'a pas le temps de consacrer des heures à sa routine beauté. Elle a besoin de produits pratiques et astucieux, qui tiennent vraiment longtemps. À 53 ans, les exigences de sa peau sont différentes de celles d'une jeune femme, mais il était primordial pour elle de partager sa passion du maquillage avec sa fille de 17 ans. Ayant une peau plutôt foncée, elle a désespérément cherché des produits de maquillage respectueux de l'environnement, intensément pigmentés qui répondaient à ses exigences de qualité. Elle s'est donc lancée dans la création d'une marque de cosmétiques produite à Milan et Queen C était née. ●

Laurence Briquet

Plus d'infos: queencosmetics.com/

